

GREEN BRANDS Austria startet in die nächste Runde

Mit über 80 erfolgreichen Marken (Unternehmen/Produkte/Dienstleister/Lebensmittel) in Österreich sowie bislang 55 in Deutschland, hat sich das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken bestens etabliert.

Im weltweit einmaligen Verfahren können Unternehmen sich nicht selbst bewerben, sondern erst nach Nominierung an einer anspruchsvollen Validierung teilnehmen.

Final entscheidet dann eine hochrangige/-kompetente Jury über die Auszeichnung. Beim dritten, zweijährigen Verfahren - das vor kurzem begann - haben neben „neuen“ Marken auch die bereits ausgezeichneten die Chance, durch erfolgreiche Re-Validierung erneut geehrt zu werden und dann das Gütesiegel mit Stern zu erhalten. Bei zweimaliger erfolgreicher Re-Validierung wird dann das Gütesiegel mit zwei Sternen verliehen.



Alle ausgezeichneten Marken und mehr Infos unter

www.Green-Brands.org

[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/GREENBRANDS)

GREENBRANDS