

e-Business

auf Herz und Nieren getestet

Neues CEN Workshop Agreement definiert die Testbedingungen.

Um sich auf globalen Märkten erfolgreich behaupten zu können, setzen immer mehr Unternehmen auf elektronische Verkaufslösungen (e-Business).

Sie müssen effizient und verlässlich funktionieren, damit Waren schnell und einfach gekauft und verkauft werden können, und sie müssen interoperabel sein, damit Kunden und Lieferanten reibungslos miteinander kommunizieren können.

Das neue CEN Workshop Agreement CWA 16408 beschreibt dazu die Hauptkomponenten einer globalen Testinfrastruktur für die Interoperabilität globaler e-Business-Anwendungen und skizziert die Prüfmethodik.

Dazu wird ein auf Modularität und Wiederverwendbarkeit der Testfunktionen basiertes Rahmenwerk vorgegeben, das Prüfartefakte, Prüfleistungen und Prüfkomponenten beschreibt.

Darüber hinaus erläutert das Dokument anhand von drei konkreten Fällen aus Automobilindustrie, Gesundheitswesen und öffentlicher Auftragsvergabe, wie das Rahmenwerk in die Praxis umgesetzt werden kann.