

Innovationen im Bereich Büropapiere

MONDI BUSINESS PAPER

MONDI BUSINESS PAPER stellte auf der Paperworld 2005 in Frankfurt eine Reihe wichtiger Innovationen vor - darunter Neuheiten zur Verpackung und zum Handling der Produkte.

MONDI BUSINESS PAPER präsentierte die biologisch abbaubare Riesverpackung - eine Weltneuheit, die zunächst für die Spezialprodukte IQ TRIOTEC® unique, BIO TOP 3®, NAUTILUS und NAUTILUS SuperWhite zum Einsatz kommt.

Die Verpackungen werden aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt und garantieren den vollständigen Abbau nach maximal 180 Tagen. Sie sind sowohl für Heim- als auch Industriekompostierung geeignet.

Die neuen Verpackungen entsprechen europäischen (EN13432:200) ebenso wie US-amerikanischen (ASTM D6400-99) Normen für kompostierbare Verpackungsmaterialien. In gewohnter Qualität bieten sie optimalen Klimaschutz für die Produkte.

Verantwortung für die Umwelt

Auch in anderen Belangen demonstriert MONDI BUSINESS PAPER hohes Engagement für die Umwelt. IQ selection smooth und IQ TRIOTEC® premium sowie Maestro bulky und Maestro supreme sind nun FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziert. Dies garantiert die ausschließ-

liche Verwendung von Rohstoffen aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

CleverGrip für Tragekomfort

Eine weitere Neuheit von MONDI BUSINESS PAPER ist der Einsatz des Schaumstoff-Tragegriffs „CleverGrip“ für erhöhten Tragekomfort. Er wird zunächst bei IQ selection smooth und IQ TRIOTEC® premium angeboten.

Maestro - meisterhafte neue Range

Der Markenauftritt des Büropapiers Maestro von MONDI BUSINESS PAPER wurde komplett überarbeitet. Maestro color, das „colorful paper“, bietet nun 34 statt bisher 20 Farben - von Pastell- bis hin zu Neontönen.

Die Maestro Produktpalette wurde um Maestro inkjet, Maestro Triotec® TCF, Maestro bulky und Maestro supreme erweitert. Maestro supreme bietet eine große Sortimentstiefe - von 60 bis 280 g/m² in A3 und A4 sowie in Halb- und Großformaten.

Die gesamte Produktpalette tritt im neuen dynamischen Design auf, das die Stärken der Marke widerspiegelt.

IQ - intelligente Sortimentserweiterung

Auch die IQ-Produktreihe wurde erweitert. IQ inkjet ist für schwarz/weiß und leichte Farb-anwendungen geeignet und ergänzt somit hervorragend das vielfältige Programm. Bei IQ color wird nun zusätzlich die Grammaturn 230 g/m² in Folio-Formaten in Pastell- und Intensivtönen angeboten.

Color Copy - mehr Stil im Farblaserdruck

Dazu kommt Color Copy style - ein Papier für optimale Ergebnisse bei digitalen Farblaser-drucken und -kopien. Es steht mit seiner eleganten Naturfärbung in den Formaten A4, A3 und SRA3 in den Grammaturn 100, 160 und 200 g/m² zur Verfügung.

Neuer Name - neues Design

Schließlich stellt MONDI BUSINESS PAPER nun ihre gesamte Produktpalette im neuen Corporate Design vor - eine Folge der Namensänderung von NEUSIEDLER zu MONDI BUSINESS PAPER im November 2004.

Die MONDI BUSINESS PAPER Gruppe, ein Tochterunternehmen der börsennotierten Anglo American plc, verfügt über 9 Produktionsstandorte in 6 Ländern und betreibt neben der Papierproduktion auch Zellstoffherstellung und Forstwirtschaft. Damit ist MONDI BUSINESS PAPER ein Global Player und Marktführer im Bereich Büropapiere.