

# Neuer Slogan: **Unsere Kraft für Sie**

**Unter dem Motto „Unsere Kraft für Sie“ startete im April die neue Wien Energie-Image-Kampagne in den Frühling. Ziel ist neue Dynamik und Modernität für die Marke Wien Energie.**

„Als großes Unternehmen hängt unser Erfolg davon ab, ob wir unsere Kunden zufrieden stellen und darüber hinaus neue Kunden gewinnen. Das Hauptaugenmerk der neuen Wien Energie-Kampagne gilt somit dem Bewusstmachen der unzähligen Leistungen und Services von Wien Energie“, so die Marktkommunikationsleiterin Alexandra Radl.

„Die KonsumentInnen werden preisensibler. Daher wollen wir jetzt die Kundenbeziehungen noch mehr intensivieren und unsere Leistungen bewusst machen.

Der neue Slogan **„Unsere Kraft für Sie“** bringt die Botschaft des Rundum-Service von Wien Energie kurz und bündig auf den Punkt. Er steht als Symbol dafür, dass wir fit, schnell und stark sind.“

Nach dem Prinzip „Alles für die KundInnen“ macht die neue Werbelinie Wien Energie in Alltagssituationen „angreifbar“.

Wien Energie liefert nicht nur Strom, Erdgas und Wärme, die MitarbeiterInnen helfen ganz nebenbei auch, die alltägliche Energieverschwendung im Haushalt zu verringern.

Radl: „Wir erledigen die Dinge wie hilfreiche Heizermännchen im Hintergrund. Dabei kommt auch der Humor nicht zu kurz.“

Umgesetzt wurde die neue Kampagne von der Werbeagentur Demner & Merlicek und Bergmann, die seit Anfang des Jahres Wien Energie betreut.

Der neue Auftritt erfolgt hauptsächlich in TV- und Kino-Spots, (Regisseur Dave Lodge hat die Fernsehspots gedreht) ergänzt um Anzeigen in Tageszeitungen und Magazinen und einer Online-Kampagne.

Es gibt zudem eine begleitende Rechnungsbeilage und einen eigenen Crew-Energiespartipp-Folder, der im Wien Energie-Haus und in den Kundendienstzentren aufliegt.

## **Wien Energie positioniert sich neu**

### **3 Gründe für den neuen Auftritt von Wien Energie**

#### **Wir sind die Nr. 1 bei Strom, Erdgas und Wärme**

Wien Energie bietet ein einzigartiges Produkt- und Leistungsspektrum an und entwickelt sich stets weiter, zum Wohle der KundInnen. Diese Stärken werden bewusst gemacht.

#### **Unsere Kraft für Sie**

Der neue Slogan verdeutlicht sowohl unseren Produkt-Kern als auch unsere Leidenschaft für Service und Qualität und für Innovation.

#### **Wir legen einen Gang zu**

Wien Energie ist eine starke Marke mit einer überlegenen Marktposition und gut für die Zukunft gerüstet. Damit wir diese Führung ausbauen können, werden wir noch kundenfreundlicher, flexibler und effizienter werden.

#### **Worum geht es in der Kampagne?**

Sie macht das unsichtbare Produkt „Energie“ und das große Engagement für KundInnen erlebbar.

Die Kampagne behandelt Strom, Erdgas und (ab Herbst) Wärme.

Alltagssituationen zeigen, dass Wien Energie zuverlässig für Energie sorgt - und für angenehme Zusatzüberraschungen.

#### **Wofür steht die Crew?**

Die Crew von Wien Energie ist eine engagierte Truppe. Sie steht für ein Mehr an Engagement und Leistungen, wie zum Beispiel persönliche und kompetente Energieberatung.

Die Wien Energie-Crew ist jederzeit für ihre KundInnen da - zwar nicht immer sichtbar, aber spürbar.

#### **Vorhang auf für die Crew II**

Die bereits bewährte Wien Energie Crew begleitet unsere KundInnen in den kommenden Winter.

Rund um das Thema „Wärme“ gibt die Crew in Printanzeigen wertvolle Tipps zum Sparen von Heizkosten.

Auch humorvolle TV-Spots werden wieder Teil der Kampagne sein.

Passend zum Schwerpunkt „Wärme“ und Energiesparen begleitet unsere Crew den Winter-Fit-Check.