



Vom Charme des Scheiterns

Krisen für einen Neustart nutzen

Verfasser: Louis Schützenhöfer

14,3 x 21,5 cm,

160 Seiten, 10 s/w-Abbildungen,

€ 17,95/sFr 27,50

ISBN: 978-3-8000-7517-1

Die Angst zu scheitern ist allgegenwärtig: Verlust des Arbeitsplatzes, wirtschaftliche Pleiten, Scheidung, Trennung - auf die eine oder andere Art wird jeder damit konfrontiert. Schützenhöfer betrachtet das Scheitern aus neuer Perspektive: Ist es wirklich so negativ, wie wir denken? Bietet es nicht auch Chancen für einen Neustart? Gibt es den typischen Versager überhaupt? Schützenhöfers oft provokante Ansätze relativieren gängige Sichtweisen. Praktische Tipps und Denkanstöße helfen, die Negativspirale in einen Aufwärtstrend umzukehren.